

IDENTIFICAÇÃO DA CARREIRA	
TÍTULO:	Técnico de Comercialização e Logística
NÍVEL:	Médio
FAIXA SALARIAL:	JR 438 A / 442 B – PL 444 A / 460 B – SR 462 A / 470 B
CARGOS:	Técnico de Comercialização e Logística Jr / Técnico de Comercialização e Logística PI / Técnico de Comercialização e Logística Sr
TÍTULOS NO CRACHÁ:	Téc. Comercialização e Logística Jr / Téc. Comercialização e Logística PL / Téc. Comercialização e Logística Sr

FINALIDADE DA CARREIRA
Atuar nas atividades de comercialização e logística de transportes terrestres, programação da produção e suprimento de matérias-primas e insumos.

REQUISITOS DA CARREIRA
ESCOLARIDADE EXIGIDA:
<ul style="list-style-type: none">➤ Curso técnico de nível médio em Administração, Comércio, Comércio Exterior, Marketing, Logística ou Vendas, ministrado por instituição de ensino reconhecida pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação.➤ Serão aceitos diplomas e certificados de outros cursos técnicos, com denominações distintas, desde que constem na Tabela de Convergência do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (Instituído através da Portaria n.º 870, de 16 de julho de 2008, do Ministério da Educação) e estejam diretamente relacionadas aos cursos técnicos requeridos para o cargo.
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:
Capacitação (e/ou certificação quando couber) na sua área de atuação.

INFORMAÇÕES DOS CARGOS
As atribuições do TÉCNICO DE COMERCIALIZAÇÃO E LOGÍSTICA são desempenhadas na Companhia segundo níveis de complexidade e responsabilidades crescentes, caracterizando os cargos.
ATRIBUIÇÕES PRINCIPAIS:
Participar, executar, programar, planejar, orientar e assessorar:
<ul style="list-style-type: none">➤ atividades de controle e suporte ao comércio de óleos vegetais, gorduras animais e insumos;

- controle das movimentações de suprimentos, logística e estoque dos produtos da Companhia, tais como: apropriações de volumes, registros de perdas e sobras físicas, entre outros;
- emissão de documentação relativa ao comércio, importação e exportação de óleos vegetais, gorduras animais, biodiesel e demais co-produtos;
- registros físicos e apropriações contábeis de operações de comercialização e movimentação de produtos de óleos vegetais, gorduras animais, biodiesel e demais co-produtos;

Participar da elaboração de contratos de venda de óleos vegetais, biodiesel e demais co-produtos, assim como da análise e dos comentários aos contratos de compra;

Auxiliar na elaboração de programas de marketing de relacionamento, assim como na avaliação dos resultados das pesquisas de satisfação do cliente;

Auxiliar nos estudos de prospecção de mercados e projeção de demanda;

Auxiliar na identificação de oportunidades de negócios, clientes potenciais e na elaboração de projeções de vendas (curto prazo);

Participar nas atividades de administração, afretamento e operação de transportes de óleos vegetais, gorduras animais, biodiesel e demais co-produtos;

Fiscalizar técnica e administrativamente os contratos de serviços na sua área de atuação;

Compartilhar conhecimentos referentes à sua área de atuação;

Realizar as demais tarefas necessárias à execução de suas atividades como:

- orientar, elaborar e avaliar relatórios, textos, gráficos e planilhas, bem como organizar e manter atualizados arquivos físicos e eletrônicos;
- Executar, orientar e avaliar as atividades de procura, classificação, acompanhamento de preços e catalogação de informações de mercado e concorrência, interna ou externa, consolidando informações, gerando relatórios e dados estatísticos;
- atender, registrar, encaminhar e solucionar os pedidos e manifestações de clientes;
- analisar contratos de serviços, inspeção e supervisão, dando ênfase às cláusulas de qualidade, verificando se os produtos movimentados estão de acordo com as especificações exigidas;



BIOCOMBUSTÍVEL

- **participar da elaboração de normas, procedimentos e regulamentos de sua área de atuação;**

Atuar no processo para o atendimento das normas relativas à segurança, proteção ao meio ambiente, saúde, sistemas de gestão e responsabilidade social, a fim de assegurar a boa operação do negócio e o alcance das metas.